

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2018




TorresVedras/Alenquer
cidade europeia
do **vinho** 2018


10 ANOS 2007 – 2017
ampv Associação de Municípios
Portugueses do Vinho

www.ampv.pt

  /ampvinho

ÍNDICE

Nota Introdutória	3
I - Proposta de Plano de Atividades para 2018	6
1 Associativismo	6
2 Ações de Promoção	9
2.1 Eventos organizados pela AMPV.....	9
2.2 Eventos organizados em parceria com outras entidades	11
2.3 Participação em Feiras e outros eventos	12
3 Projetos	15
3.1 Projeto Formação- Estágio Internacional RECEVIN para Jovens Viticultor.....	15
3.2 Projeto “Cidade Europeia do Vinho 2018”	15
3.3 Projeto – Rede Aldeias Vinhateiras de Portugal	15
4 Seções da AMPV	17
4.1 Seção de Museus Portugueses do Vinho AMPV	17
4.2 Seção de Enoturismo	20
4.3 Seção Gastronomia e Produtos Regionais	20
5 Associações com participação da AMPV	21
5.1 Associação Internacional Iter Vitis	21
5.2 Retecork – Rede Europeia de Territórios Corticeiros	22
5.3 AENOTUR – Associação Internacional de Enoturismo	23
5.4 ARVP – Associação das Rotas de Vinho Portugal.....	34
6 Congressos / Seminários / Workshops	27
7 Concursos de Vinhos.....	28
7.1 Concurso Internacional de Vinhos “ La Selezione del Sindaco”	28
8 Página Internet	29
9 Parcerias / Protocolos	29
II - Calendarização das Atividades para 2018	30
III – Calendarização das Reuniões do Conselho Diretivo e da Assembleia Intermunicipal	32
IV - Orçamento para o ano de 2018	33

NOTA INTRODUTÓRIA

Nestes dez anos de trabalho e de dedicação à promoção e valorização dos recursos endógenos dos territórios vitivinícolas, a AMPV demonstrou capacidade para operacionalizar projetos e iniciativas estruturantes que mobilizaram os territórios e os seus municípios em volta do vinho e da sua economia. Projetos estes, que foram capazes de mobilizar parceiros público / privados com o intuito de desenvolverem dinâmicas de trabalho em rede aproximando as empresas aos municípios.

Ao longo dos dez anos de existência, a AMPV projetou e colocou em ação projetos tão disparees, que vão desde a Eleição Nacional da Rainha das Vindimas de Portugal até à criação da Associação das Rotas Vinho de Portugal, passando pelo Programa "Cidade do Vinho", Dia Europeu do Enoturismo, Rede de Museus do Vinho da AMPV, etc. Subjacente a todo este trabalho efetuado foi o fato da AMPV ter conseguido criar uma rede de trabalho de parceria e de partilha de conhecimentos, de recursos e logística entre os seus cerca de oitenta municípios. Provavelmente, este foi o maior objetivo que associação concretizou nos seus dez anos de existência, colocar todas as regiões vitivinícolas, através dos seus municípios em sintonia na defesa dos valores intrínsecos dos territórios vitivinícolas e de todo o universo que gravita ao redor do vinho, que vai desde gastronomia, paisagem, artesanato, cultura, folclore até ao enoturismo.

Esta conquista permitiu que a AMPV, hoje, seja uma entidade com voz ativa junto das instituições governamentais, como o Ministério da Agricultura e até mesmo junto de Instituições Europeias e de outras entidades de referência do setor na defesa dos territórios do vinho.

Agora é o momento para preparar o futuro e projetar AMPV para outros desígnios mais ambiciosos, neste sentido foi elaborado o presente Plano de Atividades para o ano de 2018.

Este plano, tal como nos anos anteriores, divide-se em dois níveis de ação:

1º Nível - internacional:

- Consolidação da Presidência e da Tesouraria da RECEVIN e estreitamento das relações com a RECEVIN – Rede Europeia das Cidades do Vinho;
- Continuar a consolidar a posição Portuguesa, pelo reforço dos contatos, junto das suas congéneres Europeias (Espanha – Acevin, França – Revevin, Itália – Citta del Vino);
- Dar continuidade a participação de Portugal no Concurso Internacional “La Selezione del Sindaco”, organizado pela Associação Città del Vino e a RECEVIN, ou em alternativa a organização em Portugal de um concurso de vinhos e território.
- Consolidação da posição da AMPV na Vice-Presidência da Associação Internacional Iter Vitis;
- Consolidação da posição da AMPV na Vice-Presidência da Associação Internacional RETECORK - Rede Europeia das Cidades Corticeiras;
- Consolidação da posição da AMPV na Direção da Associação Internacional de Enoturismo AENOTUR;
- Apoiar a RECEVIN na implementação do projeto “Cidade Europeia do Vinho”, que em 2018 são os municípios de Torres Vedras / Alenquer detentores deste fítilo.
- Estágios Jovens Viticultores Europeus em parceria com “Cidade Europeia do Vinho”;
- Dia Europeu do Enoturismo / Dia Internacional do Enoturismo

2º Nível - Nacional:

- Dar apoio à Associação das Rotas dos Vinhos de Portugal, para que esta consolide o seu trabalho;
- Participação em parceria com a ARVP – Associação das Rotas dos Vinhos de Portugal na BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, com o apoio do Turismo de Portugal, e também na FITUR – Feira Internacional de Turismo em Madrid;

- Continuar a envolver o maior número possível de Municípios Associados a participarem na edição de 2018 do salão Prazer de Provar que decorrerá na Feira Nacional da Agricultura em Santarém;
- Dinamizar os protocolos firmados com as diversas entidades e outros através de iniciativas conjuntas;
- Continuar o trabalho de melhoria da comunicação interna e externa da AMPV, em particular reforçar a dinâmica do Facebook e do site ;
- Consolidação da estrutura associativa da AMPV com a entrada de novos municípios e recuperação de sócios.
- Promover reuniões com outras Associações Intermunicipais nacionais, nomeadamente a Associação Portuguesa dos Municípios com Centros Históricos, Associação Municípios Rede Portuguesa de Cidades Saudáveis, Associação para o Desenvolvimento dos Municípios Olivícolas Portugueses e a Qualifica.

Como tem sido apanágio da AMPV, as linhas e ação apresentadas a cima visam alavancar o seu papel no desenvolvimento económico sustentável dos territórios vitivinícolas e na defesa destes junto das entidades competentes, nacionais e europeias.

I - PROPOSTA DE PLANO DE ATIVIDADES PARA 2018

1 - ASSOCIATIVISMO

No seguimento do trabalho já concretizado nos anos anteriores, é intenção da AMPV continuar a consolidar a sua estrutura associativa realizando ações junto dos Municípios para fomentar a sua adesão à Associação.

Ações propostas:

À semelhança do que tem sido feito nos últimos anos, serão realizadas reuniões descentralizadas por todas as regiões vitivinícolas, dando seguimento a uma estratégia assumida desde início da constituição da AMPV. Para estas ações são indicados Municípios coordenadores pertencentes aos órgãos sociais, ou a saber:

- ALGARVE – Lagoa
- ALENTEJO – Beja / Reguengos de Monsaraz
- P. SETÚBAL – Palmela
- LISBOA – Oeiras / Cadaval / Loures
- TEJO – Cartaxo
- BAIRRADA – Mealhada
- DÃO / BEIRA INTERIOR – Viseu
- DOURO / TAVORA VAROSA – Régua / Lamego
- VERDES – Viana do Castelo / Ponte de Lima
- MADEIRA – Câmara de Lobos
- AÇORES – Madalena do Pico

Reuniões por Região:

✓ **LISBOA**

Dia: 09 de janeiro | Hora: 15 H | Local – Loures

✓ **PENINSULA DE SETÚBAL**

Dia: 10 de janeiro | Hora: 15 H | Local – Palmela

✓ **TEJO**

Dia: 11 de Janeiro | Hora:10 H | Local: Cartaxo

✓ **ALGARVE**

Dia: 15 de Janeiro | Hora:10 H | Local: Lagoa

✓ **ALENTEJO**

Dia 16 de Janeiro | Hora: 10H | Local: Beja

✓ **BAIRRADA**

Dia: 23 de janeiro | Hora: 15 H | Local – Mealhada

✓ **DÃO**

Dia: 25 de janeiro | Hora: 15 H | Local – Viseu

✓ **BEIRA INTERIOR**

Dia: 26 de janeiro | Hora: 15 H | Local – Pinhel

✓ **Douro / Távora Varosa**

Dia: 29 de janeiro | Hora: 15 H | Local – Vila Real

✓ **Trás-os-Montes**

Dia: 30 de janeiro | Hora: 15 H | Local – Boticas

✓ **VERDES**

Dia: 31 de janeiro | Hora: 15 H | Local – Barcelos

✓ **MADEIRA**

Dia 05 e 06 de Fevereiro | Hora: 15H | Local: **Camara de Lobos**

✓ **AÇORES**

Dia: 14 e 15 de Fevereiro | Local: **Praia da Vitória / Madalena/ Graciosa**

Ordem de Trabalhos das Reuniões:

1. Apresentação dos projetos AMPV;
2. Seções da AMPV;
3. 7 Maravilhas da Mesa de Portugal;
4. Associação das Rotas de Vinho de Portugal;
5. Associação ITER VITIS;
6. AENOTUR – Associação Internacional de Enoturismo;
7. Projecto “Wine in Moderation”;
8. Participação em eventos e Feiras;
9. Concurso Nacional Rainha das Vindimas;
10. Concurso de Vinhos;
11. Adesão dos Municípios à AMPV e à RECEVIN;
12. Rede das Aldeias Vinhateiras;
13. Cidade do Vinho 2019;

Estas reuniões que irão decorrer em todas regiões de Portugal, têm como objetivo divulgar o presente plano de atividades e recolher sugestões dos municípios associados, bem como analisar formas de atuação na região mais eficientes.

Estas reuniões descentralizadas vão permitir fazer um levantamento da oferta enoturística por município associado a fim de dar apoio a este na organização de uma oferta por região vitivinícola.

No âmbito da parceria entre a AMPV e a entidade gestora do projeto das 7 Maravilhas que para 2018 vai desenvolver a Temática “7 Maravilhas à Mesa”, a associação vai promover este projeto nestas reuniões. Com esta parceria vão ser realizadas um conjunto de ações com o intuito organizar a oferta enoturística em Portugal.

Dentro deste item, estão previstas algumas ações para promover a readmissão de sócios. Uma das quais se enquadra na proposta, para que os municípios que deixaram de ser associados da AMPV, possam voltar a sê-lo sem necessitarem de pagar joia, pois já o tinham feito quando aderiram à AMPV. Os Municípios a considerar são:

ARRAIOLOS | BATALHA | CARRAZEDA DE ANSIÃES | ÉVORA | FREIXO DE ESPADA À CINTA | MAFRA | ÓBIDOS | PAREDES | PENAFIEL | PORTO MONIZ | REDONDO | SOUSEL | VILA VIÇOSA.

2 – AÇÕES DE PROMOÇÃO

Desde o princípio da sua atividade, a AMPV tem feito uma grande aposta nas ações de promoção que visam fomentar os territórios vitivinícolas e seus produtos endógenos. É no seguimento desta lógica, que é intenção da Associação continuar o seu empenho nestas ações, por serem uma forma eficaz de dar a conhecer ao público um Portugal diferente, ou seja um país com um vasto património tanto do ponto de vista paisagístico como arquitetónico, cultural, gastronómico e em particular vitivinícola.

Para reforçar a eficácia destas ações e dentro de uma lógica de otimização dos recursos financeiros, de logística e de impacto junto do público, as ações planeadas neste ponto são feitas em parceria como tem sido apanágio da associação, em especial, com os municípios, produtores e agentes económicos do sector cujo objetivo é dar visibilidade à associação e estreitar laços com os parceiros atrás mencionados, mas acima de tudo o território riquíssimo em cultura, paisagem, gastronomia e vinho.

2.1. Eventos organizados pela AMPV

Neste item serão elencados todos os eventos organizados pela AMPV ou em que Associação é o principal parceiro na sua organização:

➤ **XI Aniversário da AMPV:**

Durante a celebração do seu aniversário a AMPV organiza a cerimónia de atribuição dos Prémios Prestígio – Personalidade do ano e Entidade do ano. Esta cerimónia acontece sempre no dia 30 de abril, dia do Aniversário da AMPV, no Cartaxo, Município onde foi constituída a AMPV.

➤ **Prémios Prestígio – Personalidade e Entidade do Ano de 2017**

A Cerimónia de entrega dos Prémios Prestígio está enquadrada na iniciativa mencionada no item acima. Nos últimos anos a AMPV tem vindo a galardoar, quer personalidades quer entidades ligadas ao vinho, que se tenham destacado de alguma forma pelo trabalho desenvolvido no sector, nas suas várias vertentes, desde a enologia, produção, formação até ao enoturismo, etc.

➤ **Rainha das Vindimas de Portugal:**

Em 2018 vai ser realizada a 10ª edição da Rainha das Vindimas de Portugal. Desde 2008 que este evento é realizado através de uma co-organização entre a AMPV e o município detentor do título de Cidade do Vinho, Torres Vedras / Alenquer .

Este concurso tem como objetivo a preservação e a promoção das tradições e da cultura rural mais genuínas do povo português, que são a sua ligação à terra, à paisagem junto das gerações mais novas.

➤ **Jantar de Natal:**

O jantar de Natal da AMPV será marcado em dezembro de 2018.

2.2. Eventos organizados em parceria com outras entidades

As ações propostas neste ponto são eventos de dimensão nacional e internacional, aos quais a AMPV está associado a outras entidades, para a sua organização:

➤ **Salão Prazer de provar 2018 em parceria com o CNEMA – 02 a 10 de junho:**

Esta participação, tal como nos últimos anos, consiste em alugar uma ilha cujo espaço será repartido pelos municípios interessados em participar em conjunto com os seus produtores de vinhos e produtos regionais. Esta ilha é composta por municípios que poderão usar os balcões para promover os produtores e os vinhos da sua região e, também os seus produtos regionais. Vamos promover na FNA a Cidade Europeia do Vinho 2018.

➤ **38º Festival Nacional de Gastronomia de 2018:**

A AMPV tem programada uma participação mais ativa no Festival Nacional de Gastronomia de 2018, reforçando desta forma a ligação da gastronomia ao vinho, através de um conjunto de atividades a realizar durante este certame, como provas de vinho por regiões, apresentações e harmonizações de vinho e gastronomia, entre outras.

➤ **Dia Europeu / Mundial do Enoturismo:**

A cultura e a tradição da terra estão intimamente ligadas à identidade do vinho e a todos os produtos locais, que cada vez mais são símbolos da qualidade de vida e embaixadores de cada região. É com o objetivo de desenvolver esta premissa, que a Recevin em parceria com a AMPV, e por sua vez em conjunto com os seus municípios e as Rotas de Vinho organizam desde 2009 um vasto leque de atividades que fomentem a promoção e a divulgação das suas regiões e vinhos.

Sendo esta uma atividade organizada, divulgada e promovida em parceria e em rede, tem a mais valia de ter um efeito multiplicador, logo obter um maior impacto junto do público. Em 2018 as comemorações do Dia Europeu do Enoturismo vão ser promovidas em parceria

com AENOTUR – Associação Internacional de Enoturismo que irá organizar em simultâneo, pela primeira vez, o **Dia Mundial do Enoturismo**.

Em 2018 o Dia Europeu do Enoturismo / Dia Mundial do Enoturismo celebrará a sua sétima edição no **dia 11 de novembro**, que está definido como sendo segundo domingo do mês de novembro.

➤ **Congresso Internacional de Enoturismo – Novembro -Portugal- Cidade Europeia do Vinho**

A AMPV vai ser parceira na organização do Congresso Internacional de Enoturismo, que irá ser realizado na Cidade Europeia do Vinho, em Torres Vedras / Alenquer em 2018. Este congresso dará continuidade ao Congresso, subordinado ao mesmo tema, realizado em Itália, pela AENOTUR no qual a AMPV, também esteve presente.

➤ **VIII Congresso Latino Americano de Enoturismo – Junho – Brasil**

Está agendado a participação e apoio da AMPV ao VIII Congresso Latino Americano de Enoturismo que será realizado no Brasil e dará continuidade ao último Congresso subordinado ao mesmo tema. Este foi realizado em Mendoza na Argentina, pela AENOTUR.

➤ **Longa Metragem “SETEMBRO VIDA INTEIRA” de Ana Sofia Fonseca**

Em parceria com a Jornalista e produtora da SIC, Ana Sofia Fonseca, será exibido o documentário “SETEMBRO VIDA INTEIRA”, da autoria desta jornalista, nos Municípios associados da AMPV. Para esta exibição serão organizados debates e provas de vinho com o intuito não só de promover o documentário “Setembro Vida Inteira”, mas também o mundo rural. Este documentário foi premiado no Festival Internacional “El Vino y el Cava” realizado na Catalunha.

Quadro com a calendarização dos eventos organizados pela AMPV ou em parceria com outra entidade:

DESIGNAÇÃO DO EVENTO	LOCAL DE REALIZAÇÃO	DATAS
XIº Aniversário da AMPV / entrega dos Prémios Prestígio da AMPV	Cartaxo	30 abril 2018
XVI Concurso Internacional “La Selezione del Sindaco”	Local a confirmar	Mai 2018
Salão Prazer de Provar 2018	Santarém (simultâneo c/ a Feira da Agricultura)	junho 2018
Gala da Eleição da Rainha das Vindimas de Portugal	Cidade Europeia do Vinho 2018	data a definir
Festival Nacional de Gastronomia	Santarém	outubro e novembro 2018
Dia Europeu Mundial do Enoturismo	Em todos os municípios aderentes	11 novembro 2018

2.3. Participação em Feiras e outros Eventos

Esta participação será em feiras e festas ligadas ao vinho e sua cultura, de âmbito local, regional, nacional e internacional. Será dada prioridade às feiras organizadas pelos municípios AMPV.

Calendarização das ações mencionadas:

Em baixo está o quadro com as feiras e certames nos quais a AMPV estará presente. Ao longo do ano de 2018, este quadro vai sendo atualizado com as informações que os municípios vão disponibilizando. Para melhorar a promoção e divulgação destes eventos e,

também a eficiência na comunicação entre os municípios e a AMPV, está previsto durante o ano de 2018 criar um site dedicado só aos eventos do vinho em Portugal e com a calendarização dos eventuais certames / feiras que a AMPV planeia participar:

DESIGNAÇÃO DO CERTAME / FEIRA	LOCAL DE REALIZAÇÃO	DATAS PROVÁVEIS DE REALIZAÇÃO
Festa do Vinho – 11º Aniversário da AMPV	Cartaxo	__ abril a 1 maio 2018
F. Internacional da Cortiça – FICOR	Coruche	maio 2018
Festival do Vinho Português	Bombarral	agosto 2018
Feira de Gastronomia do Atlântico	Praia da Vitória – Terceira	agosto 2018
Fatacil	Lagoa	agosto 2018
Festas da Nª Srª da Agonia	Viana do Castelo	agosto 2018
Festas das Vindimas	Palmela	setembro 2018
Festas do Vinho do Dão	Nelas	setembro 2018
Festa do Vinho e Vindimas	Bucelas (Loures)	outubro 2018
Rural Beja - Vinipax	Beja	outubro 2018
Festas das Adiafas / Festival do Vinho Leve	Cadaval	outubro 2018
Festas do Vinho e da Vinha	Borba	novembro 2018
Festas da Vinha e do Vinho	Arruda dos Vinhos	novembro 2018
Festas da Cidade de S. Martinho	Torres Vedras	outubro e novembro 2018
Vitifrates	Vidigueira	dezembro 2018

3 – PROJETOS

3.1 – Projeto Formação:

Estágio internacional da RECEVIN para jovens viticultores

A AMPV é parceira na organização deste Estágio em que é realizado sob a égide da RECEVIN.

Este Estágio é dirigido para jovens viticultores, estudantes de viticultura e de agronomia.

Em cada ano realiza-se numa região e país europeu diferente. Para 2018, o local será definido e articulado com a Cidade Europeia do Vinho de 2018. Este estágio normalmente tem uma duração de 5 dias e conta com a participação de reconhecidos especialistas, enquanto formadores. As datas de realização ainda não foram definidas à data do presente plano de atividades.

3.2 – Projeto Cidade do Vinho / Cidade Europeia do Vinho 2018 “Torres Vedras/Alenquer”

No âmbito do Projeto “Cidade Europeia do Vinho 2018” a AMPV irá fazer o acompanhamento ao longo do ano de 2018 de todas as iniciativas, atividades e eventos que irão ser desenvolvidos pela Cidade detentora deste título, que pela terceira vez será uma cidade Portuguesa. Para tal, irá promover reuniões de trabalho com cidade nomeada, Torres Vedra / Alenquer de forma a garantir o sucesso deste projeto e sua divulgação.

3.3 – Projeto “Rede das Aldeias Vinhateiras de Portugal”

I. Enquadramento

A valorização dos territórios por via dos seus recursos endógenos é um fator determinante para o crescimento sustentável e transversal das regiões. As potencialidades culturais,

criativas e turísticas dos territórios devem ser exploradas com base na capacidade, iniciativa e mobilização global de todos os recursos disponíveis. Neste contexto, a criação da **Rede das Aldeias Vinhateiras de Portugal** torna-se relevante para a promoção e afirmação da identidade cultural das regiões e para a reabilitação e valorização socioeconómica das aldeias que têm no vinho e em tudo o que se lhe associa, o seu elemento diferenciador.

II. Conceito

A **Rede das Aldeias Vinhateiras de Portugal** é um projeto de desenvolvimento sustentável, de âmbito nacional, impulsionado pela Associação de Municípios Portugueses do Vinho (AMPV). Esta rede pretende contribuir para a afirmação e valorização das aldeias através da revitalização socioeconómica e do reforço da promoção “enoturística” das regiões, através da dinamização dos seus valores simbólicos: ruralidade, autenticidade, património, natureza, tradições, gastronomia, entre outros. Esta rede será constituída pelas aldeias vinhateiras dos municípios associados à AMPV.

III. Objetivos

- Preservar e promover a identidade cultural e potenciar o desenvolvimento social e económico das aldeias associadas;
- Afirmar as aldeias vinhateiras como destino “enoturístico” no panorama nacional e internacional;
- Fortalecer a coesão territorial e institucional;
- Valorizar e dinamizar os recursos endógenos das aldeias associadas;
- Aumentar a notoriedade das regiões e atrair novos públicos e novos investimentos.

Para dar início à concretização deste projeto será realizada uma reunião de trabalho para constituição de uma rede nacional de Aldeias Vinhateiras. Está reunião está programada para março de 2018 em Tabuaço.

4. SEÇÕES AMPV

Tendo sido identificado três áreas de ação como estratégicas para a promoção dos territórios vitivinícolas e por inerência os municípios, a AMPV criou três seções de trabalho, para as quais convidou não só os seus municípios como parceiros estratégicos consoante a tipologia e área de ação da seção. Estas seções são: RMPV – rede museus portugueses do vinho, Rotas de Vinho de Portugal e Gastronomia e Produtos Regionais

4.1 - Seção de Museus Portugueses do Vinho AMPV (RMPV)



De todas as seções da AMPV, esta é aquela que se encontra mais desenvolvida em termos de ações e já com uma rede informal formada, à qual foi designada por **Rede de Museus Portugueses do Vinho**. O grupo coordenador desta seção é composto pelos seguintes parceiros:

Coordenador – Museu Nacional do Vinho em Alcobaça

Museu do Douro

Museu do Vinho de Bucelas

Museu do Alvarinho e Monção

Museu Casa Agrícola do Sanguinhal

AMPV

MISSÃO DA REDE:

Foi com a missão de defender a identidade histórico/ cultural das regiões vitivinícolas que a AMPV iniciou o projeto de Rede de Museus Portugueses do Vinho tendo como sentido orientador, promover, preservar e valorizar esta identidade cultural. A RMPV surge assim com um objetivo claro inscrito no espírito de preservar e divulgar o património museológico associado à cultura do vinho. A RMPV assume assim como orientação estratégica a criação de uma dinâmica própria de cooperação entre si, com um plano de atividades próprio.

PRESSUPOSTOS

Associado ao plano de atividades, estão os objetivos concretos da RMPV cujas ações se inscrevem precisamente na prossecução dos mesmos:

- preservar e divulgação do património museológico associado à cultura do vinho;
- representar os museus do vinho portugueses enquanto organização especializada no contexto nacional e internacional;
- fomentar a articulação institucional, técnica e científica entre os museus do vinho portugueses;
- monitorizar a evolução do panorama museológico nacional do vinho;
- apoiar através da mediação institucional e técnica os museus do vinho portugueses nos seus planos de atividades e de gestão;
- promover iniciativas concretas que contribuam para o desenvolvimento qualificado do tecido museológico do vinho.

O presente plano de atividades pretende ainda dar expressão aos principais fins assumidos na Carta de Princípios da RMPV:

- levantamento atualizado e pormenorizado da realidade dos museus do vinho portugueses;
- a partilha de informação e experiências relativas à museologia do vinho;
- a mediação junto das tutelas públicas e privadas no que toca a políticas e ações envolvendo a museologia do vinho;

- o apoio técnico e científico aos constituintes da RMPV no que toca ao cumprimento das funções museológicas (missões técnicas);
- a programação de iniciativas conjuntas (publicações; exposições; colóquios; empréstimo de coleções; etc.);
- a colaboração em projetos da iniciativa da AMPV;
- a articulação e cooperação com estruturas estrangeiras semelhantes;
- o estudo e reflexão sobre temas ou assuntos concretos que lhes sejam solicitados por qualquer dos municípios associados ou pelo SG da AMPV.

O plano de atividades está subdividido em dois esquemas de ações distintas que se relacionam com a tipologias das mesmas, *i.e.*, estruturantes de programa aberto ou continuado (programação corrente) ou dinamizantes de programa fechado ou extraordinário (ações mais relevantes).

I - PROGRAMAÇÃO CORRENTE

Estão incluídas ações que possam contribuir para a consolidação da Rede numa base de trabalho estruturante a partir da concretização dos objetivos e fins expressos na Carta de Princípios da RMPV. De sentido continuado, a programação corrente corresponde necessariamente a um programa aberto (plurianual) fundado na afirmação da Rede no terreno enquanto estrutura de apoio ao museus e instituições museológicas do vinho português. Esta programação dá expressão ainda a uma política de sensibilização e de aproximação da Rede a todas as realidades patrimoniais associadas à cultura imaterial e material do vinho, tendo como fim o próprio desenvolvimento do universo institucional e operacional da RMPV.

- Reuniões da GT-MV (Bimestrais);
- Portal da RMPV: lançamento da página online no seio do site da AMPV (janeiro);
- Observatório do Património Museológico do Vinho: lançamento do Inquérito aos Museus Portugueses do Vinho (janeiro) e visitas técnicas ao património vinhateiro nacional (Periódicas);

- Formação Prática da RMPV (pelos serviços dos museus da rede): Serviços Educativos (Museu do Douro, fevereiro);
- Bolsa de Exposições Itinerantes: programa de partilha de projetos expositivos em cooperação ou de itinerância dos museus do vinho portugueses;

II – ACÇÕES MAIS RELEVANTES

Estão incluídas ações extraordinárias cuja feição se baseia numa programação fechada (anual) sustentada na dinamização externa da Rede enquanto estrutura representativa dos museus e instituições museológicas do vinho português. Esta programação dá expressão à política de divulgação e de inscrição da Rede no panorama nacional e internacional do vinho, bem como no seio do universo museológico interno e externo. Funda-se ainda na promoção da articulação institucional, técnica e científica entre os museus do vinho portugueses e estrangeiros.

- Missão Técnica Internacional: visita a museus espanhóis e franceses (com apoio da RECEVIN);
- Roteiro dos Museus Portugueses do Vinho: nova edição atualizada e completa (Maio);
- III Encontro Nacional dos Museus do Vinho: encontro anual de aferição e divulgação sobre a evolução do panorama museológico do vinho em Portugal (Novembro);
- I Congresso Internacional dos Museus do Vinho (em parceria com a RECEVIN).

4.2 – Seção Enoturismo | Rotas de Vinho

Âmbito do trabalho desta seção está programado as seguintes ações para o ano de 2018:

- Trabalhar com os municípios Portugueses o tema do Enoturismo e assim como articular com todas as entidades em que a AMPV esta envolvida nesta área;
- Apoiar e consolidar o trabalho da Associação das Rotas de Vinho de Portugal – ARVP.

4.3 – Seção Gastronomia e Produtos Regionais e Eventos(GPRE)

Para esta seção estão programadas as seguintes ações:

- Trabalhar com os municípios o tema da Gastronomia e vinhos;
- Participar na organização do Festival Nacional de Gastronomia;

5 – ASSOCIAÇÕES COM PARTICIPAÇÃO DA AMPV

5.1. Associação Internacional Iter Vitis



A AMPV, enquanto detentora da Vice-presidência da Associação Internacional do Iter Vitis, está neste momento a desenvolver o melhor formato e modelo para constituir uma estrutura nacional para permitir a implementação no terreno do Projeto Iter Vitis – Os Caminhos da Vinha, para a concretização deste objetivo já está a encetar contatos várias identidades, para possíveis parcerias para esta rede.

Na Assembleia da Iter Vitis , foi aprovada a constituição de uma **Federação Europeia Iter Vitis** e com a sugestão de ser formada **ITER VITIS PORTUGAL** da responsabilidade da AMPV, cuja implementação deste projeto no terreno será feito em 2018.

Está prevista uma Acção da Associação Iter Vitis Portugal para março de 2018 em Ponte de Lima.

A Associação Internacional Iter Vitis tem os seguintes objetivos:

- a) Promover ações concretas de salvaguarda da paisagem rural europeia, consideradas como um património tangível e intangível, de alto valor acrescentado.
- b) Destacar o facto de que a produção de vinho sempre foi um símbolo da identidade europeia para o resto do mundo e como os conhecimentos técnicos de vinificação, têm contribuído ao longo dos séculos, para a construção de cidadania europeia das regiões, dos povos e das identidades nacionais.
- c) Definir a tipologia da paisagem vitícola e dos territórios, públicos e privados, onde a viticultura deixou vestígios importantes em relação às diferentes formas de práticas de viticultura. Criar um banco de dados de vinhas históricas que será importante não só para conhecer os percursos na Europa, mas igualmente para recuperar a sua história, antiga e contemporânea, bases indispensáveis para uma política de respeito pela qualidade do património vitivinícola europeu.
- d) Salvaguardar a biodiversidade vitícola e propor a qualidade de vida das zonas rurais como um modelo para o futuro.
- e) Organizar e desenvolver encontros educativos de intercâmbio cultural para uma melhor compreensão do fenómeno e da sua importância na cultura europeia.
- f) Desenvolver metodologias e ações voltadas para a melhoria da oferta enoturística, através da criação e desenvolvimento de redes de cidades, regiões e rotas de vinho, através de instrumentos de cooperação e intercâmbio de conhecimento e tecnologia.
- g) Desenvolver pesquisas e estudos ao nível da comunicação científica, cultural, artística, social, económica entre cidades e vilas aderentes ao *Iter Vitis* através de projetos, iniciativas e atividades que possam promover o conhecimento das zonas de cultivo e para uma melhor divulgação da imagem e identidade cultural europeia.

5.2. Retecork – Rede Europeia de Territórios Corticeiros



Desde de Abril de 2013 que a AMPV é detentora da Vice-Presidência da Retecork.

A missão da Retecork é trabalhar para a divulgação e melhoria da qualidade dos territórios corticeiros, enquanto a AMPV se empenha nas ações sobre as vantagens técnicas do uso da rolha de cortiça, quer junto dos seus municípios associados como em parceria com estes, quer junto dos produtores das respetivas áreas vitivinícolas, para sensibilizar o uso deste tipo de vedante, numa estratégia de valorização, enfoque para o investimento em I&D e de reafirmação de que a cortiça é a melhor solução que existe em termos de qualidade dos vinhos, sustentabilidade ambiental, no turismo contribuindo de uma forma significativa para a riqueza nacional.

5.3. AENOTUR – Associação Internacional de Enoturismo



A AENOTUR é associação tem como objetivo a criação de um site interativo sob a forma de motor de busca, com toda a informação referente ao vinho e ao enoturismo ao nível global. Porém para participar no site, as entidades, empresas, municípios, etc têm que passar por um conjunto de procedimentos de avaliação de qualidade para se poder assegurar da qualidade da informação que se está a prestar ao público. Não há encargos para a participação das empresas, entidades, municípios e outros aderentes a este portal.

.

A AENOTUR foi fundada em Cambados a 7 de maio de 2014 pela AMPV e pelas seguintes entidades: Ayuntamiento de Cambados, Iter Vitis, Iter Vitis France, Citta del Vino de Itália, cidades Brasileiras de Garibaldi, Bento Gonçalves, Ferropilha, Flores da Cunha e Caxias do Sul, pelo IBRAVIN – Instituto Brasileiro do Vinho e pela Associação de Turismo Enológico do Uruguai.

A AMPV neste momento detém a Vice-Presidência desta associação assim como a sua secretaria-geral.

A AMPV vai ser parceira com a AENOTUR na organização, em 2018, do III Congresso Internacional Europeu de Enoturismo, em Portugal, e do VIII Congresso Latino Americano de Enoturismo no Brasil em junho.

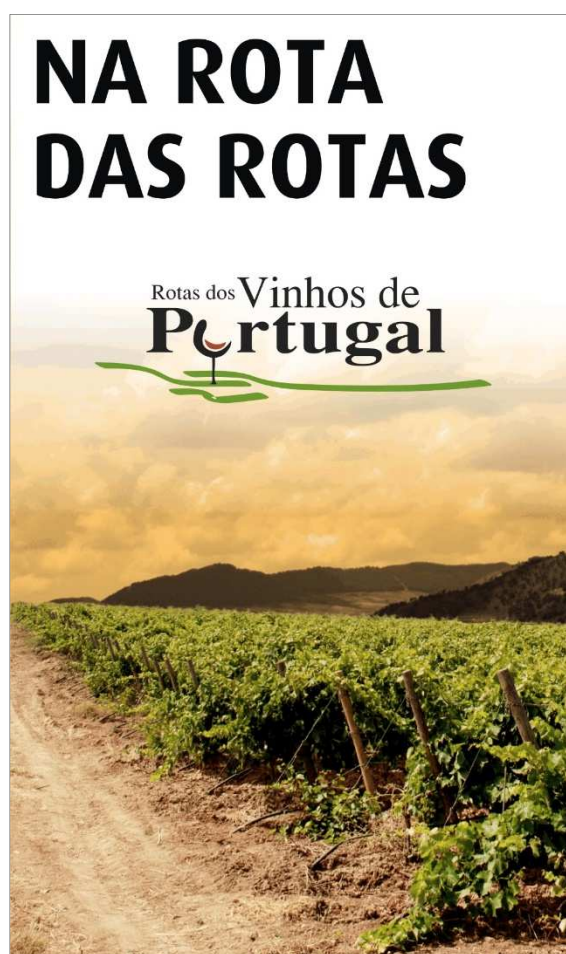
5.4. ARVP – Associação das Rotas dos Vinhos de Portugal



No seguimento do ponto 3.1., a AMPV enquanto dinamizadora e promotora da Associação das Rotas dos Vinhos de Portugal, a AMPV assumiu o cargo de tesoureiro da Direção desta associação.

A ARVP surgiu da consciência de que as dinâmicas do mercado não asseguram, por si só, um desenvolvimento ajustado às especificidades dos destinos turísticos, em especial na perspetiva enoturística, e de que da existência, no sector, de uma entidade agregadora, supra regional, resultará uma maior capacidade de atração/captação, nasceu a motivação para a criação de uma estrutura que coordene a oferta enoturística nacional.

Surgiu, deste modo, a ideia de criação, por parte da AMPV, da Associação Rota dos Vinhos de Portugal, concretizada por escritura pública outorgada, no Cartaxo, em 06.05.2014 e definida como pessoa coletiva de direito privado, de carácter associativo e sem fins lucrativos, tendo como missão normalizar, organizar e promover o sector do enoturismo nacional.



Foi, assim e desde logo, definido como objetivo da ARVP a criação, a nível nacional, de uma estrutura agregadora e dinamizadora do enoturismo, integrando aderentes de diferentes tipologias, desde organizações institucionais (entidades nacionais e regionais de turismo, grupos de ação local, autarquias locais, entre outras) às organizações empresariais do sector (adegas, caves, unidades de alojamento, estabelecimentos de restauração e bebidas, agentes de animação turística, operadores turísticos, agências de viagem, agências de rent-a-car, espaços culturais, de lazer e recreio, entre outros).

A ARVP tem, conseqüentemente como missão primordial, apoiar as rotas de vinhos regionais na organização da respetiva oferta enoturística regional/ local, nos setores do vinho e do turismo, incentivando o trabalho em parceria entre o setor público e o privado e apostando na diversificação e inovação da oferta existente, sempre com o objetivo de potenciar a competitividade da oferta nacional, no seu conjunto, e das rotas de vinhos, individualmente consideradas.

Fiel ao princípio, desde sempre afirmado, de não pretender a ARVP substituir-se às rotas regionais existentes importa, para 2018, continuar na senda da afirmação das rotas regionais, ao nível da sua área de abrangência e no apoio ao desenvolvimento de projetos nacionais conjuntos, numa primeira fase e, de seguida, em ações de promoção internacional e de internacionalização das rotas dos vinhos nacionais.

Deste modo, a intervenção da ARVP para o ano de 2018 será dar continuidade ao seu plano de atividades de 2017 que em grande medida será em implementar no terreno os dois projetos aprovados, um pelo Turismo de Portugal que tem como linhas de ação o estudo da oferta enoturística em Portugal e a criação do site oficial da associação, e o segundo pelo Instituto da Vinha e do Vinho que visa a realização de ações no âmbito do movimento "*Wine in Moderation*":

Para tal, importa ainda ter em conta a estratégia de desenvolvimento definida para o ano de 2017 e que, por não ter sido, por circunstâncias várias, às quais não é alheia a fase

embrionária de arranque de atividade da própria ARVP, sem disponibilização de recursos humanos próprios, totalmente concretizada, compete agora dar continuidade e intensificar em 2018.

Ações concretas a desenvolver em 2018 para as quais terá o apoio da AMPV:

Numa altura de incontornável competitividade dos destinos turísticos, enquanto unidade que, no seu todo, congrega a procura e a oferta do turismo, nas suas mais variadas vertentes, é cada vez mais necessário que cada região enoturística esteja organizada num sistema de regras e de colaboração entre os agentes.

Incontestável é a afirmação de que, salvos poucas exceções, os agentes privados, no sector enoturístico, não conseguem um desenvolvimento sustentável do seu produto turístico, tal como o mesmo não será, certamente, conseguido pelas instituições públicas, sem o apoio do privado. Neste sentido, emerge a necessidade de uma atuação coletiva e partilhada na organização do território, tendo em conta os inúmeros atores de um destino turístico, de forma a proporcionar uma experiência memorável e integrada ao visitante.

A gestão do território, na perspetiva turística assume-se, neste sentido, de máxima importância para melhorar a competitividade territorial contribuindo, ao mesmo tempo, para melhores performances da atividade turística a nível local.

Ora, sendo os destinos amálgamas de produtos turísticos, oferecendo uma experiência integrada aos consumidores, necessariamente influenciada pelos papéis, atitudes e capacidade de cooperação dos diversos atores presentes, cumpre à ARVP definir ações, concretizadoras de uma estratégia integradora, de cariz supra regional, de permanente partilha e colaboração, sem esquecer ações próprias.

Deste modo, do conjunto de ações que, para 2018, são de seguida definidas para a ARVP, cumpre começar por destacar as comemorações do seu IV Aniversário, a celebrar em 06.05.2018 e para as quais, com a colaboração da Câmara Municipal de Nelas se perspetiva realizar, em Santar, uma *Caminhada pelas Vinhas*, com picnic, aberta a todos os interessados, com destaque para os *players* do sector do enoturismo.

Será, ainda:

- Marcada presença na FITUR (Madrid) e na BTL (Lisboa), em colaboração com o Turismo de Portugal ou em stand próprio.

6 – CONGRESSOS / SEMINÁRIOS / WORKSHOP'S

A AMPV tem previsto para 2018 a organização dos seguintes seminário / workshop's:

➤ **Conferência Iter Vitis – Caminhos Culturais da Vinha**

Esta conferência tem como objectivo dar a conhecer este itinerário Cultural da Europa e o momento de arranque da implementação do Iter Vitis em Portugal. Esta conferência está prevista para se realizar no **Município de Ponte de Lima em março de 2018**.

➤ **Workshops com Municípios na temática do Movimento “Wine in Moderation”**

Na sequência da adesão da AMPV ao Movimento “Wine in Moderation”, a Associação irá ao longo do ano de 2018 em parceria com a ARVP continuar fazer e a promover ações de sensibilização deste projeto junto dos seus Municípios e demais parceiros.

Será realizado uma jornada de reflexão sobre a moderação do consumo de bebidas alcoólicas a **14 de fevereiro, em Palmela**. Nesta jornada está previsto fazer uma proposta para a realização de uma campanha a favor da moderação do consumo de vinho propondo o **dia 14 de fevereiro** como o dia da Moderação do Consumo de Vinho, recuperando a campanha da AMPV fez em Fevereiro de 2008, com o lema **“Vinho Com Moderação faz bem ao Coração”**.

➤ **Seminário: “Os Territórios, o Vinho e o Turismo”**

Este seminário será realizado, durante a Feira Nacional da Agricultura – Salão Prazer de Provar, e tem como objectivo refletir sobre as formas promoção dos territórios enoturísticos.

➤ **Jornadas de Trabalho de Comunicação e Networking Autárquico**

Realização no dia da Assembleia Intermunicipal a **21 de março** do Seminário de Comunicação e Networking Autárquico em **Lamego**.

➤ **Congresso Europeu de Museus do Vinho**

Realização do Congresso Europeu de Museus do Vinho em parceria com a RECEVIN.

7 – CONCURSO DE VINHOS

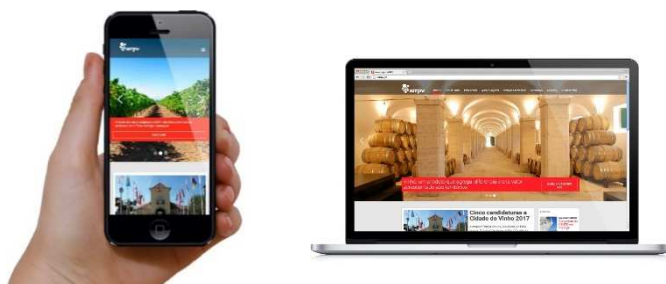
7.1. - Concurso de Vinhos “Vinho e Território”

A AMPV em parceria, pelo sétimo ano consecutivo, com a sua congénere Italiana e Europeia, vai continuar a cooperar na divulgação e promoção da edição de 2018 do Concurso Internacional de Vinhos no território Português.

O Concurso Vinhos e Território, é o único concurso de vinhos internacional que prevê a participação conjunta do produtor e do Município de proveniência das produções. Este concurso propõe-se valorizar as produções, fruto da tradição e de um território distinto.

8 - PÁGINA NA INTERNET

Para 2018 a página da AMPV, em www.ampv.pt irá manter a dinâmica que adquiriu, com a atualização constante dos seus conteúdos fortalecendo o vínculo com os seus municípios em particular no que diz respeito a notícias, informações quer de carácter geral quer de âmbito interno da Associação e, também, para divulgar todas as suas iniciativas, eventos, etc. Vamos também reforçar a nossa presença nas redes sociais nomeadamente no Facebook com a página www.facebook.com/ampvinho/



9 – PARCERIAIS / PROTOCOLOS

A AMPV está sempre aberta a receber propostas de protocolos de cooperação com todas as entidades e que se entendam que sejam vantajosas para a dinamização, proteção e valorização dos territórios vitivinícolas, é com esta premissa que em 2018, a Associação continuará a encetar contatos com eventuais parceiros para a criação de novas propostas de protocolos.

II - CALENDARIZAÇÃO DAS ATIVIDADES PARA 2018

- JANEIRO
 - Cerimónia de entrega do título de Cidade Europeia do Vinho 2018 à cidade nomeada;
 - Dia dos reis;
 - Reuniões de Trabalho da AMPV;
 - Fitur – Madrid – 17 a 21 de janeiro
 - Assembleia Geral da ARVP – 24 de janeiro
- FEVEREIRO
 - Reuniões das seções de trabalho da AMPV - 01 e 15 de fevereiro;
 - Jornada de Reflexão sobre o Movimento “*Wine in Moderation*”- 14 fevereiro;
 - BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa 28 de Fevereiro a 4 de março;
- MARÇO
 - Reunião do Projeto “Rede Nacional das Aldeias Vinhateiras” – março
 - Congresso “Iter Vitis” em Ponte de Lima – 5 e 6 de março
 - Jornadas de Trabalho de Comunicação e Networking Autárquico – 21 março;
 - Assembleia Intermunicipal 21 março – Lamego;
- ABRIL
 - XI Aniversário da AMPV;
 - Festa do Vinho do Cartaxo – 27 de abril a 1 de maio;
- MAIO
 - XVI Concurso “La Selezione Del Sindaco” – maio.
- JUNHO
 - Feira Nacional de Agricultura – junho - Santarém;
 - Seminário “Os Territórios, o Vinho e o Turismo” – Junho;
 - Festa do Vinho Verde - Junho – Ponte de Lima.
 - Congresso Internacional de Enoturismo – Brasil
- JULHO
 - Entrega dos Prémios “La Selezione del Sindaco” – Roma – Itália;

- o Entrega dos Prémios “La Selezione del Sindaco” – Portugal;
- AGOSTO
 - o FATACIL – Lagoa;
 - o Festas da PRAIA DA VITÓRIA;
 - o 35º Festival dos Vinhos Portugueses – Bombarral;
 - o Festas da Srª da Agonia – Viana do Castelo;
 - o Festas São Vicente;
 - o Rainha das Vindimas de Palmela;
- SETEMBRO
 - o Festas das Vindimas – Palmela;
 - o Festa do Vinho Dão – Nelas.
- OUTUBRO
 - o Assembleia Intermunicipal AMPV – outubro – Alenquer;
 - o Congresso Europeu de Museus do Vinho –
 - o Festas do Vinho de Bucelas;
 - o Festival do Vinho Leve – Cadaval;
 - o Festival Nacional de Gastronomia – Santarém.
- NOVEMBRO
 - o Dia Europeu do Enoturismo – 11 novembro;
 - o Festas da Cidade de S. Martinho – Torres Vedras
 - o Feira do Vinho de Borba;
 - o Apresentação da Cidade do Vinho 2019.
- DEZEMBRO
 - o Vitifrades
 - o Gala Encerramento da Cidade Europeia do Vinho 2018;

III - CALENDARIZAÇÃO DAS REUNIÕES DO CONSELHO DIRETIVO E DA ASSEMBLEIA INTERMUNICIPAL

Proposta de calendarização para as reuniões do Conselho Diretivo e Assembleia Intermunicipal:

DATA	REGIÃO	MUNICÍPIO	REUNIÃO
21 fevereiro	Bairrada	Cantanhede	Cons. Diretivo
21 março	Douro	Peso Regua	Cons. Diretivo
21 março	Douro	Lamego	Ass.Inter Municipal
18 abril	Verdes	Ponte de Lima	Cons. Diretivo
05 junho	Algarve	Silves	Cons. Diretivo
13 julho	Madeira	Câmara Lobos	Cons. Diretivo
21 setembro	Beira Interior	Pinhel	Cons. Diretivo
19 outubro	Lisboa	Torres Vedas	Cons. Directivo
19 outubro	Lisboa	Alenquer	Ass.Inter Municipal
09 novembro	Verdes	Viana Castelo	Cons. Diretivo

IV – ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2018